

PREJETO

12-04-2018

K 10. TOČKI

# POROČILO O POSLOVANJU ZA LETO 2017

---

## TURIZEM PODČETRTEK, BISTRICA OB SOTLI IN KOZJE, GIZ

---

I. REALIZACIJA PROGRAMA DELA ZA LETO 2017

PODČETRTEK, MAREC 2017

1207.01.6

## II. CILJI DELOVANJA TURIZEM PODČETRTEK, BISTRICA OB SOTLI IN KOZJE, GIZ

1. Promocija turistične ponudbe na ravni turističnega območja
2. Koordiniranje in obveščanje javnosti o organiziranih prireditvah v občinah in ozaveščanje ter spodbujanje lokalnega prebivalstva za pozitiven odnos do turistov in turizma
3. Trženje turistične ponudbe na ravni turističnega območja
4. Informacijsko – turistična dejavnost
5. Upravljanje VŠD Podčetrtek
6. Promocija trajnostnega turizma

## III. POROČILO O DELU TURIZMA PODČETRTEK, BISTRICA OB SOTLI IN KOZJE V LETU 2017.

### 1. PROMOCIJA TURISTIČNE PONUDBE CELOTNEGA TURISTIČNEGA OBMOČJA

AKTIVNOSTI	REALIZACIJA 2016	PLAN 2017	REALIZACIJA 2017	INDEX P17/R17
· Oglaševanje v medijih (1)	22.158,01	16.000	22.648,79	142
· Izdelava zemljevidov in dotisk vodnikov (2)	7.760,00	3.500	3.658,00	105
· Skupni nastopi s ponudniki iz okolja na sejmih ter promocijski nastopi (3)	1.438,53	1.500	1.471,50	98
· Redno obveščanje medijev o aktualnih dogajanjih (4)	5.918,16	5.000	5.866,24	117
· Promocija preko spleta (facebook, google ad words). Dograjevanje spletne strani, CRS, vnos na slovenia.info(5)	6.824,82	8.000	5.809,37	73
· Ustvarjanje fototeke turističnih znamenitosti (6)	450,00	500	1.360,00	272
<b>SKUPAJ:</b>	<b>44.549,52</b>	<b>35.800</b>	<b>40.813,90</b>	<b>114</b>

- (1) V letu 2017 smo oglaševali preko oglasov v tiskanih medijih: Eko dežela, Revija Avtodom, časopis Finance, Slovenske novice, Svet 24, Ideja za izlet, Lipov List, Revija Kongres, Kleine Zeitung, Revija Vikend van Zagreba, Delo, Alpen Adria, Slovenia green news ... Posebej za sejem ITB Berlin smo natisnili 1.500 letakov v obliki jabolka. Po pošti smo direktno poslali letak s predlogom izletov za skupine za celotno območje v nakladi 2500 kom in poseben letak za upokojece za obisk Občine Kozje v nakladi 400 kom. Zakupili smo jumbo panoje v Ljubljani in oglaševali ponudnike iz Olimja, Občine Kozje, Kozjanskega parka in Bistrice ob Sotli – skupaj smo najeli 6 jumbo panojev. V ta znesek je vključeno celotno oglaševanje Srečanja pod gradom, kjer smo natisnili 8000 kom letakov s programom in jih poslali v vse sosednje občine. Najeli smo 4 jumbo ter oglaševali preko lokalnih tiskanih medijev (OKO, Rogaške novice), treh transparentih 3 x 1 meter.

Tako smo oglaševali tudi prireditev Koza, zmaj in še kaj, ki je potekala v Kozjem. Preko googla imamo zakupljene ključne besede, ki so v povezavi z izleti (kam na izlet, izlet Podčetrtek...).

6) V letu 2017 smo fotografirali in zbirali slike od dogodkov, narave... Skupaj je tako nastala fototeka s 1000+ fotografijami, ki jih bomo koristili za novo spletno stran.

## 2. KOORDINIRANJE IN OBVEŠČANJE JAVNOSTI O ORGANIZACIJI PRIREDITEV V OBČINAH PODČETRTEK, BISTRICA OB SOTLI IN KOZJE - OZAVEŠČANJE TER VZPODBUJANJE LOKALNEGA PREBIVALSTVA ZA POZITIVEN ODNOS DO TURIZMA

AKTIVNOSTI	REALIZACIJA 2016	PLAN 2017	REALIZACIJA 2017	INDEX P17/R17
Koordinacija oz. organizacija prireditev v občini Podčetrtek (8)	67.383,30	22.000	74.000,72	336
Priprava, tiskanje in pošiljanje mesečnih programov prireditev na gospodinjstva (9)	5.849,51	4.500	5.656,40	126
<b>SKUPAJ:</b>	<b>74.102,81</b>	<b>27.500</b>	<b>79.657,12</b>	<b>290</b>

(6) Organizacija prireditev je del poslovanja, kateremu namenjamo veliko sredstev in časa. V letu 2017 smo presegli planirana sredstva za organizacijo prireditev, vendar smo s povečanjem stroškov povečali tudi prihodke. V letu 2017 smo skozi prireditve privabili cca 20.000 ljudi. Poleg Lovrenčevega in Festivala vina in čokolade ter ostalih tradicionalnih prireditev smo pripravili tudi Koncert Jana Plestenjaka. Lovrenčevo smo razširili na 2 dni in tako so aktivnosti potekale tudi v soboto pod šotorom v centru. Veseli nas odziv, kar pomeni, da domačini željni zabave v centru. Lovrenčevo smo ponovno razširili skozi celoten trg, kar so pozdravili tako obiskovalci, kot razstavljavci. V septembru smo pripravili 1. Kuhno pod gradom v Podčetrku, ki je bila uspešna. Lokalni gostinci so prodali cca 1.500 porcij hrane. Dogodek bomo ponovno pripravili meseca junija 2018.

Od 14. 9 do 17. 9 smo bili organizatorji Zaključne prireditve podelitve priznanj Entente Florale. Kraj je obiskalo 250 članov delegacij iz celotne Evrope. Poleg transferjev in bivanja je LTO skrbel za celoten potek prireditve, izlete (Olimje, Bistrica ob Sotli in Kozje) in celotno organizacijo dogodka. Vsi sodelujoči so dogodek označili kot najbolje organiziran do sedaj, na kar smo ponosni.

V mesecu oktobru smo organizirali 2. Pivo struna fest, ki ga označimo kot slabo obiskano prireditev, ki jo bomo v prihodnje organizirali v manjšem obsegu. V mesecu decembru smo pripravili program in promocijo na drsališču v Podčetrku. Vrhunec dogajanja je bio silvestrovanje, ki ga je obiskalo 750 ljudi. Skupaj je na drsališču drsalo več kot 100 drsalcev. V strošek prireditev je zajeto 10.000 € amortizacije za nakup drsališča. V letu 2018 bo amortizacija planirana pod stroške amortizacije.